

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования Республики Карелия
«Ресурсный центр развития дополнительного образования»
Детский технопарк «Кванториум Сампо»

**Интеллектуальная игра
«День интернета»**

Автор:
педагог-организатор
Букина Ольга Аркадьевна

г. Петрозаводск, 2020

Аннотация

Сегодня на нашей планете проживает 7,7 миллиарда человек и 4,5 из них используют интернет. В России доступ к интернету имеет 81% населения – 118 миллионов человек. По статистике россияне проводят в сети в среднем 7 ч. 17 минут. Интернет проникает во все сферы человеческой жизни и становится ее неотъемлемой частью.

Игра проводится в форме набирающего в настоящее время популярность в нашей стране квиза. Вопросы не связаны с точными знаниями, но требуют от участников логики, внимательности и эрудиции. Играя школьники получают и запоминают новую для них информацию, учатся внимательно читать тексты, сопоставлять указанные факты и свои знания, логически рассуждать, давать краткие и четкие ответы.

Цель разработки: повышение уровня знаний участников по теме «Интернет» через логическую игру.

Задачи:

1. Дать материал по теме «Интернет» с добавлением информации о России.
2. Показать возможность получения ответа через логические рассуждения и имеющиеся знания.
3. Развить внимание.
4. Развить навыки построения логической цепочки.

Продолжительность – 15-20 минут.

Аудитория – от 10 лет.

Количество участников – не ограничено.

Материально-техническое обеспечение:

- компьютер;
- доступ интернету;
- при необходимости – бумага и ручка – на участника, проектор.

Описание игры

Игра состоит из 9 вопросов логического характера, сочетая известные и малоизвестные факты, термины, прочие данные по теме «интернет».

Игру можно провести в нескольких вариантах:

1. Разместить вопросы в гугл или яндекс-формы (или т.п. программы) и дать участникам ссылку на игру.
2. Вывести на экран прилагаемую презентацию и дать участникам время на каждый вопрос. Либо участники индивидуально отвечают на вопросы, а потом идет совместный разбор ответов. Либо кто первый ответит с объяснением почему он пришел к такому ответу.

Правила

Интернетом пользоваться разрешено.

Содержание игры

1. 1900-е годы - в ученой среде зародилась идея создания «мировой беспроводной системы». 1961 год - мир столкнулся с угрозой ядерной войны. Среди конфликтующих сторон задумались о создании новой безопасной системы передачи информации, способной функционировать в условиях возможного ядерного конфликта. 1962 год - молодой ученый Дж. С. Ликлидер написал работу, где высказал идею глобальной сети, после чего он стал первым руководителем отдела ARPA, открывшего проект, который позднее получил название ARPANET и значительно позднее — имя Internet. Назовите страну, в которой зародился Интернет.

Ответ: США

2. Первого уровня их насчитывается всего 11. Услугами друг друга они пользуются бесплатно, но с представителей второго уровня уже берут плату. Они выполняют несколько функций: укладывают и поддерживают в рабочем состоянии интернет-кабели, hostят дата-центры, где хранится и обрабатывается вся информация. Они нужны, чтобы подключиться к интернету. В Карелии они известны под названиями «МТС», «Ростелеком», «Ситилинк». О чем идет речь?

Ответ: о провайдерах.

3. Впервые он был создан в 1991 году Тимом Бернерсом-Ли и представлял собой невзрачный интернет-каталог. В доменной зоне .ru он впервые появился по адресу 1-9-9-4.ru и назывался «Hello, WWWorld!». О чем идет речь?

Ответ: о сайте

4. В конце 80-х мало кто представлял зачем нужен поиск в Сети и как его можно монетизировать. Однажды в компанию «Аркадия» пришел заказ на создание программы поиска по Международному классификатору изобретений. Преимуществом разработанного поискового движка стало умение работать с морфологией русского языка. Компания решила развивать систему морфологического распознавания слов и совершенствование поиска и в 1993 году оцифровала самую популярную книгу, которую могут искать во всем мире - библию. После чего компания создала систему, которая занималась поиском по сайтам, дав ей имя от английских слов «еще один индексатор». Назовите имя этой системы.

Ответ: Яндекс.

Yet ANother inDEXer или *Yet Another inDEXer* (информация разнится)

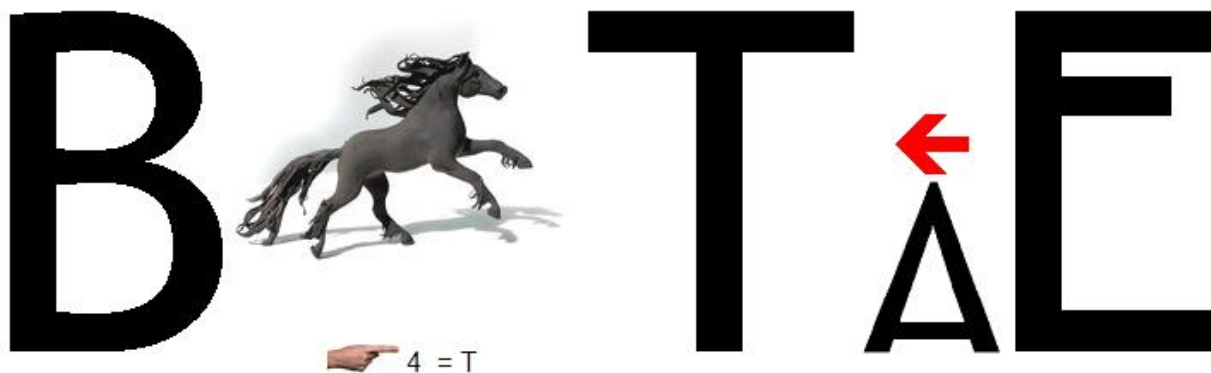
5. Его впервые запостили в 1993 году. В наши дни пользователи Рунета его постят еженедельно более 1000000 раз. Но в последний год он отдал лидерство собаке: в Instagram изображений с его хештегом на 50 млн ниже, чем с хештегом #dog, Google Trend утверждает, что в 2019 году его искали в два раза меньше, чем собаку. О ком идет речь?



Ответ: о котике

На фото самый популярный пес по кличке Даг.

6. Доступен на 89 языках. 12 место по популярности в мире. Какое слово зашифровано?



Ответ: Вконтакте.

7. Он изменил язык миллионов людей по всему миру. Под ним проходят от флешмобов до гражданских протестов. Он появился в 2007 году как средство, позволяющее упорядочивать сообщения в ленте, чтобы понимать на что обращать внимание, а на что нет. Изначально назывался каналом. Самыми популярными в России являются «красота», «россия», «лето», «маникюр». О чем идет речь?

Ответ: о хештеге

8. Изначально он был похож на личный дневник, который люди вели в Интернете. В конце 1999 года в мире их насчитывалось всего 50. В 2002 году был признан новым жанром сетевой литературы. В 2004 году словарь Merriam-Webster назвал этот термин словом года. О чем идет речь?



Ответ: о блоге.

На фото – видеоблог Юрия Янива «Сливки шоу», лицами которого являются кот по имени Куки и хомяк по имени Стёпа.

9. Название первой системы происходит от английских слов I SEEK YOU – я ищу тебя. Следующая система сделала обычным явлением голосовые звонки. Благодаря японской системе появились стикеры. Сейчас самой популярной системой в России является система с названием, происходящим от американской идиомы «Как дела?». Что это за системы?

Ответ: мессенджеры

ICQ, Skype, Line, WhatsApp.

Использованные источники информации

<https://zen.yandex.ru/media/id/598444a27ddde81ea3f6e18f/istoriia-poiavleniia-interneta-ot-i-do-59a99300ad0f2287e37c3022>

<https://vc.ru/future/109699-internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy>

<https://secretmag.ru/technologies/ot-piva-do-samoi-dorogoi-kompanii-runeta-istoriya-yandeksa.htm>

<https://rusability.ru/internet-marketing/smm/samye-populyarnye-heshtegi-v-rossii/>